**招 聘 简 章**

**公司介绍：**

北京基云惠康科技有限公司成立于2014年，是领先的基因组数据分析解读专家，致力于让基因数据成为健康生活的基础数据，改善大众健康。技术团队成员由90%以上的遗传学、生物学、计算机、生物信息、大数据背景的硕士研究生组成，基云惠康自主研发的GAIC系统能够以更快的速度、更低的成本完成人类全基因组数据的分析和解读，结合智能解读管理平台GDIP，能够高效、准确、快速的跟踪全球最新科研进展，整合表型数据库，精准健康管理系统实现基因数据与健康管理的无缝连接。

基云惠康始终坚信——基因科技优化人生。在基因行业大发展，测序成本下降，基因数据大量增加的背景下，基云惠康致力于基因数据的解读，致力于为整个行业提供一套完整、标准、深入、准确的解读服务。利用自身的专业基础和系统开发能力，基云惠康与健康管理机构合作，通过数据解读，把基因数据与健康管理之间的鸿沟填充，最终实现“让1亿人健康活到121岁”的企业愿景。

目前，基云惠康获得中关村高新技术企业和国家高新技术企业资质，参与国家“精准医疗计划知识库”项目，是中国健康管理协会第一届理事会员单位，OMAHA开放医疗和健康联盟会员，全球基因组和健康联盟会员，NGS创新开发者协会创始会员单位，合作单位包括浙江大学国际医院（树兰医院）、佑安医院、中日医院等机构和医生。

作为基因科技与健康管理的纽带——基因数据解读应用会是下一个行业发展的机遇，专注于此的基云惠康不知不觉中已立于机遇之前。科学技术迅速发展、行业市场波云诡谲，变幻莫测中，人才是基云惠康的强身之本，趁风未来、花尚好，基云惠康需要专业的你来加入，携手齐心，砥砺前行，共同书写基因技与健康管理的新篇章。

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **校园招聘岗位** | | | | | |
| **序号** | **区域** | **城市** | **客户经理** | **技术支持** | **产品经理** |
| 校园招聘 | 校园招聘 | 校园招聘 |
| 1 | 北区 | 北京 | 6 | 2 | 2 |
| 2 | 北区 | 郑州 | 4 | 1 |  |
| 3 | 北区 | 山东 | 2 | 1 |  |
| 4 | 北区 | 沈阳 | 2 | 1 |  |
| 5 | 东区 | 上海 | 2 | 1 |  |
| 6 | 东区 | 杭州 | 2 | 1 |  |
| 7 | 东区 | 南京 | 6 | 2 |  |
| 8 | 东区 | 合肥 | 2 | 1 |  |
| 9 | 南区 | 广州/深圳 | 2 | 1 |  |
| 10 | 南区 | 长沙 | 2 | 1 |  |
| 11 | 南区 | 武汉 | 1 |  |
| 12 | 西区 | 重庆 | 2 | 1 |  |
| 13 | 西区 | 成都 |  |
|  | | | 33 | 13 | 2 |
|  | | | **48** | | |

**客户经理岗位**

岗位职责：

1、根据辖区内市场情况制定可行性销售目标、计划及销售策略；

2、负责基因产品的市场推广及潜在客户的开发工作；

3、维护良好的客户关系，提升客户满意度；

4、掌握市场竞争情况，统计分析竞争数据；及时响应市场、客户反馈；

5、积极开拓市场，有效完成销售回款等销售任务。

任职要求：

1、本科以上学历，生物学或临床医学等相关专业；

2、相关专业的知识体系扎实；

3、具备快速的学习能力，强烈的市场竞争意识；

4、具备良好的人际交往能力，优秀的表达能力；

5、性格外向，强烈的事业心及挑战精神，能承受较大的工作压力；

6、有吃苦耐劳的精神和挑战高薪的欲望，在校期间做过市场调研，社团工作兼职者优先考虑。

**技术支持岗位**

岗位职责：

1、根据岗位工作规范，及时有效地处理客户邮件和来电，确保业务顺利进行；

2、负责客户产品的售前咨询与推荐，并为销售提供产品专业知识的技术支撑；

3、对客户进行售前产品培训，包含且不局限于对外学术宣讲；

4、配合销售人员跟踪客户咨询并成单，协助销售人员完成销售任务；

5、为销售解决售前、售中、售后各种技术问题、以及报告审核等工作；

6、为销售开拓市场提供技术支持，同时进行市场信息的搜集和反馈，不断提升客户满意度。

任职要求：

1、分子生物学、遗传学、基因组学、医学相关专业硕士以上学历；

2、具有良好的沟通表达能力及情绪控制能力；

3、具有较强的理解力，能够及时的发现客户的问题所在并高效解决；

4、工作态度积极乐观，能承受一定的工作强度和压力；有较强的团队协作意识。

5、在校期间做过市场调研，社团工作兼职者优先考虑。

**产品经理**

岗位职责：

1、负责市场调研分析，包括市场、行业、主要竞争者等，定期形成市场报告，对整体发展趋势进行预测；

2、基于市场情况、客户需求，为企业提供策略性建议，包括产品的市场定位、项目方案制定、技术路线调研，并协调跨部门团队，根据项目规划进行产品开发；

3、研究公司产品，负责开发和维护产品相关文档，包括产品定义、产品包装（包含客户群定位、价格等）、各类培训及宣传材料的撰写，规划产品的发展战略并制定推广方案；

4、与市场和销售团队合作，执行相应的市场推广（线上、会议、宣讲等）、客户支持等工作；

5、与技术支持团队合作，对销售人员、客户等进行产品知识培训和售后服务。

任职要求：

1、拥有营养学、临床医学或预防医学背景，学习能力强，有志于从事产品工作；

2、了解生物学、基因行业，有相关研究或从业经验者更佳；

3、对市场有灵敏的触觉和较强的咨询搜集能力；

4、有较强的独立思考能力、人际沟通能力和组织协调能力，表达能力强，有一定的文案组织能力；

5、做事认真细致，有高度的责任心和团队合作能力。

**【福利待遇】**

**人有我优，人无我有**

**1、实习期商业保险、转正后五险一金，全程保险，工作无忧;**

**2、免费体检、免费基因检测，给健康双重保险;**

**3、北大医学部、中科院研究院等业内大牛不定期培训，理论结合实践,学术交流，专业更出彩;**

**4、上下班不打卡、弹性工作时间、带薪年假、八零九零朝气团队，给你自由，给你放飞，让你创造;**

**5、坐落中关村，双层loft，对面物研所，旁边中科院，3里之外博雅塔，工作也能学院派.**

实习期时间：元旦后、春季后、毕业后

培训实习周期：3个月

企业网站：http://www.genekang.com/

招聘联系人：王女士

电话：15001052206

邮箱：[hr@genekang.com](mailto:hr@genekang.com)

**CEO想说的话**

临近毕业，大家要开启一个新的人生旅程，这个转换点可能会让你兴奋，也可能会让你焦虑，也可能会充满彷徨；作为一名过来人，我充分理解大家的心情，也愿意给大家分享我的人生经验。学校学到的知识可以让你具备踏入社会的基础，实际上还需要不断的学习补充更多与工作有关的知识，更重要的是思维方式的转变；大部分已经习惯了从自我出发的思维方式，但在社会中更重要的是利他思维，人人做到利他才能达到人人为我的目的，而工作岗位的选择尤其重要。**销售、市场、产品、技术支持**等不同的岗位会带来不同的思维，销售岗位会让你学会换位思考，市场岗位会让你学会大格局思考，产品岗位会让你学会用户思考，技术支持岗位会让你学会耐心和精益求精。不要局限在某一个岗位上，多个岗位去锻炼，锻造一个完美的思维，以后的人生会更加的顺利！基云惠康创造机会让大家去多个岗位锻炼！

